

EMPOWER & STYLE

# Bao Ngoc Cao

**Social Media · Creative Marketing · Style · Werte · Remote Work**

Portfolio für Freelance-Projekte, Workshops und Kooperationen - mit ausführlichen Social-Media-Cases und meinem gesamten Empower-&-Style-Leistungsmix.

[Website](#)

[LinkedIn](#)

[Instagram](#)

## **Von innen klar. Nach außen sichtbar.**

**Ich verbinde kreative Sichtbarkeit mit Strategie: Social Media, Content, Community, Kampagnen und Kooperationen treffen auf Style & Image, Wertearbeit, Workshops und moderne Arbeitswelten.**

# Mein Leistungs-Mix

## EMPOWER & STYLE

### Fashion, Style & Image

**Rolle:** Service

**Fokus:** Persönliche Stil-DNA, Image & Präsenz sowie B2B Dresscode-Workshops und Corporate Image.

**Beitrag:** Persönliche Stil-DNA, Image & Präsenz sowie B2B Dresscode-Workshops und Corporate Image.

## EMPOWER & STYLE

### Wertedialoge & Kultur

**Rolle:** Service

**Fokus:** Interaktive Werte- und Identitätsworkshops für Schulen, Organisationen, Unternehmen und Teams.

**Beitrag:** Interaktive Werte- und Identitätsworkshops für Schulen, Organisationen, Unternehmen und Teams.

## EMPOWER & STYLE

### Remote Work & Freiheit

**Rolle:** Service

**Fokus:** Strukturen, Tools und Workflows für ortsunabhängiges Arbeiten und moderne virtuelle Zusammenarbeit.

**Beitrag:** Strukturen, Tools und Workflows für ortsunabhängiges Arbeiten und moderne virtuelle Zusammenarbeit.

## EMPOWER & STYLE

### Marketing & Social Strategy

**Rolle:** Service

**Fokus:** Personal Branding, Content-Strategie, Social Media, Employer Branding und wertebasierte Markenkommunikation.

**Beitrag:** Personal Branding, Content-Strategie, Social Media, Employer Branding und wertebasierte Markenkommunikation.

# Ausgewählte Projekte

## NGO · IMPACT · E-COMMERCE

### Oxfam Deutschland / OxfamUnverpackt

**Rolle:** Social Media & Content

**Fokus:** Betreuung von Social-Media-Inhalten für die Weihnachtskampagne 2021. Zusätzlich Bild- und Textkreation für OxfamUnverpackt sowie Einbettung der Inhalte auf Geschenk-/Produktseiten.

**Beitrag:** Emotionales Storytelling, visuelle Gestaltung und gesellschaftlicher Impact wurden in einer konsistenten Kampagnenkommunikation verbunden.

[Instagram](#)

[Weihnachtskampagne 1](#)

[Weihnachtskampagne 2](#)

[Webbeispiel Honigbienen](#)

[Webbeispiel Esel](#)

## FOOD · HOSPITALITY · CAMPAIGN

### Umami Restaurants

**Rolle:** Social Media / Campaign Content

**Fokus:** Social-Media-Unterstützung im Restaurant- und Lifestyle-Umfeld sowie Content rund um Kampagnen und Kooperationen, darunter HUGO x UMAMI.

**Beitrag:** Erfahrung mit aufmerksamkeitsstarker, markenübergreifender Kampagnenkommunikation im Hospitality-Kontext.

[Instagram](#)

[HUGO x UMAMI](#)

# Ausgewählte Projekte

FASHION · CIRCULARITY · COMMUNITY

## we are. SECONDLIFE FASHION

**Rolle:** Community Management

**Fokus:** Aktive Ansprache von Influencer:innen und neuen Followern sowie Entwicklung eigener Textvorlagen für Outreach und Community-Kommunikation.

**Beitrag:** Persönlicher Community-Aufbau mit wiederverwendbaren, markengerechten Kommunikationsvorlagen.

[Instagram](#)

AGENCY · SOCIAL MEDIA

## MASSEPHASE BERLIN

**Rolle:** Social Media Support

**Fokus:** Unterstützung im Social-Media-Umfeld sowie Betreuung verschiedener Kundenaccounts und Markenanforderungen.

**Beitrag:** Erfahrung im parallelen Arbeiten mit unterschiedlichen Branchen, Zielgruppen und Kommunikationsstilen.

[Instagram](#)

# Ausgewählte Projekte

## MEDICAL / DENTAL · B2B

### Bien-Air Deutschland · Ustomed · MegaGen Germany

**Rolle:** Marketing Strategy & Social Media Insights

**Fokus:** Strategische Social-Media-Unterstützung sowie Bewertung von Kennzahlen und Insights für mehrere B2B-/Healthcare-Marken.

**Beitrag:** Übertragung von Social-Media-Daten und Beobachtungen in verständliche strategische Empfehlungen.

[Bien-Air](#)

[Ustomed](#)

[MegaGen](#)

## FOOD · VIETNAMESE RESTAURANT

### Saigon Com Nieu

**Rolle:** Social Media Support

**Fokus:** Unterstützung des Social-Media-Auftritts im Food- und Restaurantbereich mit Fokus auf eine zugängliche, visuelle Markenkommunikation.

**Beitrag:** Praxis in kulturell geprägter Food-Kommunikation und Social-First-Darstellung.

[Instagram](#)

# Ausgewählte Projekte

## BEAUTY · HAIR · PROFESSIONAL

### fripac medis / FMFM

**Rolle:** Social Media Support

**Fokus:** Social-Media-Unterstützung im professionellen Beauty- und Hair-Umfeld.

**Beitrag:** Branchenerfahrung in Beauty und professioneller Markenkommunikation.

[Instagram](#)

## FASHION · LIFESTYLE

### l'amour.est.bleu

**Rolle:** Social Media Support

**Fokus:** Social-Media-Betreuung im kreativen Fashion-/Lifestyle-Umfeld.

**Beitrag:** Erfahrung mit ästhetischer, markenorientierter Kommunikation.

[Instagram](#)

# Ausgewählte Projekte

## FOOD · IMPACT · E-COMMERCE

### Kaffee-Kooperative / Angelique's Finest

**Rolle:** Marketing Specialist

**Fokus:** Kampagnenplanung, Social & Community, E-Mail-Marketing, Partner Relations, Content, PR-/Event-Support, Zielgruppenrecherche und performanceorientierte Kommunikation.

**Beitrag:** Verbindung von Produktkommunikation mit Female Empowerment, Community, Kooperationen und Events.

## EDUCATION · CAREER · COACHING

### HORAMI Academy

**Rolle:** Social Media & Creative Content

**Fokus:** Reel-Ideen, Visual-Konzepte, Job-Coaching- und Mindset-Content, CTA-Entwicklung sowie verständliche Social-Media-Aufbereitung von Neuorientierung, KI und Zukunftskompetenzen.

**Beitrag:** Content zwischen Inspiration, Orientierung und konkreter Handlung.

# Ausgewählte Projekte

## VALUES · EDUCATION · COMMUNITY

### GermanDream

**Rolle:** Wertebotschafterin & Moderation

**Fokus:** Werte-Dialoge, Moderation und zielgruppengerechte Kommunikation rund um persönliche und gesellschaftliche Werte.

**Beitrag:** Erfahrung an der Schnittstelle von Kommunikation, Empowerment, Bildung und Community.

## STRATEGY · COMMUNITY · BERLIN

### Bedcon GmbH

**Rolle:** Zielgruppen- & Community-Strategie

**Fokus:** Strategischer Ansatz zur Ansprache vietnamesischer Communities in Berlin, Multiplikatoren-Logik, Outreach-Planung und schrittweiser Marktzugang.

**Beitrag:** Kulturelle Zielgruppenarbeit als Beziehungs- und Vertrauensaufbau statt reiner Reichweitenlogik.

# Kund:innen & Kooperationen

|                           |                            |
|---------------------------|----------------------------|
| <b>AIESEC</b>             | <b>agilement</b>           |
| <b>Bedcon GmbH</b>        | <b>Berlin Fashion Week</b> |
| <b>Bildung Next Level</b> | <b>Female Tech Leaders</b> |
| <b>FlixBus</b>            | <b>fripac medis</b>        |
| <b>GermanDream</b>        | <b>HORAMI Academy</b>      |
| <b>Kaffee-Kooperative</b> | <b>l'amour est bleu</b>    |
| <b>Lana Mueller</b>       | <b>MAN Truck &amp; Bus</b> |
| <b>Mercedes-Benz</b>      | <b>Oxfam Deutschland</b>   |
| <b>ProSieben</b>          | <b>RTL</b>                 |
| <b>TechEducation</b>      | <b>Umami Restaurants</b>   |

LET'S WORK TOGETHER

## **Sichtbar. Werteorientiert. Kreativ.**

**Ich freue mich auf Freelance-Projekte, Workshops und Kooperationen.**

[Website · baongoc-empowerandstyle.com](http://baongoc-empowerandstyle.com)

[LinkedIn · Bao Ngoc Cao](#)

[Instagram · @banhbaos.daily](#)